

## **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2023: RISULTATO NETTO ED EBIT IN CRESCITA RICAVI STABILI**

### **DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.**

**Ricavi netti consolidati:** 646,6 milioni di euro  
**Risultato operativo (EBIT):** positivo per 19,3 milioni di euro  
**Utile netto:** 10,1 milioni di euro  
**Ascolti Tv:** record in Italia e leadership in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie relative al primo trimestre 2023.

Pur nel contesto instabile caratterizzato dal perdurante conflitto in Ucraina e della elevata spinta inflattiva, nei primi tre mesi del 2023 i conti del Gruppo hanno registrato un andamento decisamente positivo. La raccolta pubblicitaria si è mantenuta stabile nonostante il confronto con i primi mesi del 2022 ancora non influenzati dal conflitto e dalle sue conseguenze, un risultato molto positivo in quanto superiore ai dati di raccolta del 2021. Grazie inoltre al mantenimento di un forte controllo dei costi malgrado il surriscaldamento dell'inflazione, MFE è riuscita a conseguire un risultato netto consolidato in crescita e un positivo calo dell'indebitamento grazie all'importante generazione di cassa caratteristica (Free cash flow).

Di seguito, la sintesi dei principali risultati di Gruppo del primo trimestre 2023, suddivisi anche per aree geografiche di riferimento.

#### **GRUPPO**

- **I Ricavi netti consolidati** restano sostanzialmente stabili a **646,6 milioni di euro** rispetto ai 654,3 milioni del primo trimestre 2022.  
Stabili i **Ricavi pubblicitari lordi** che si sono attestati a **629,5 milioni di euro** rispetto ai 635,9 milioni dei primi tre mesi 2022 e gli Altri Ricavi pari a **93,4 milioni di euro** (94,1 milioni nello stesso periodo del 2022).
- **I Costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **627,3 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 639,0 milioni del primo trimestre 2022.
- **Il Risultato operativo (Ebit)** di Gruppo risulta positivo per **19,3 milioni di euro** rispetto ai 15,3 milioni del primo trimestre 2022.
- **Il Risultato netto** consolidato è cresciuto con decisione a **10,1 milioni di euro** rispetto ai 2,7 milioni del pari periodo 2022, beneficiando anche dell'incremento della quota detenuta da MFE in Mediaset España, salita all'84,45% rispetto al 55,69% del primo trimestre 2022.
- **L'indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 marzo 2023 è pari a **731,7 milioni di euro**, in miglioramento rispetto agli 873,3 milioni dello scorso esercizio. Da segnalare che nel trimestre sono stati sostenuti esborsi per 15,5 milioni di euro relativi all'acquisizione delle ulteriori quote di minoranza (1,53%) di Mediaset España. Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e gli esborsi per le partecipazioni in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto rettificato risulta pari a **593,2 milioni di euro**.

- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **158,9 milioni di euro** rispetto ai 222,4 milioni dei primi tre mesi 2022.

### **ITALIA**

- I **Ricavi netti consolidati** si attestano a **465,2 milioni di euro** rispetto ai 466,3 milioni dell'anno precedente.

I **Ricavi pubblicitari lordi** hanno raggiunto i **462,7 milioni di euro (+0,4%)** rispetto ai 460,9 milioni dello stesso periodo del 2022, un risultato estremamente positivo perché supera il livello della raccolta pubblicitaria del primo trimestre 2022 quando MFE, in controtendenza rispetto ai principali competitor, aveva già iniziato a crescere con decisione (+2,0%). Tanto che la raccolta del trimestre in esame ha superato quella registrata nel pari periodo 2021.

Secondo le rilevazioni Nielsen, nel primo trimestre 2023, stagionalmente maggiormente favorevole al competitor pubblico, il mercato pubblicitario è cresciuto in misura pari al 3,1%, trainato in particolare dei mezzi radio e digital e da altri comparti minori (out of home, cinema) che devono ancora recuperare i livelli degli investimenti pre-pandemici.

- I **Costi operativi complessivi consolidati** (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **474,8 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 481,1 milioni del 2022.

- Il **Risultato operativo (Ebit)** è migliorato a **-9,6 milioni di euro** rispetto ai -14,7 milioni del pari periodo 2022.

- **Ascolti televisivi.** Nei primi tre mesi 2023 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale con il miglior incremento di ascolto nel trimestre (+0,8 punti nelle 24 ore) rispetto a quello tutte le altre emittenti concorrenti. Anche in assoluto, le reti Mediaset si sono confermate leader indiscusse sul target 15-64 anni in tutte le principali fasce orarie con un picco del **41,1%** di share nelle **24 ore**. Da segnalare il primo posto di **Canale 5** e il terzo posto di **Italia 1** sul target commerciale in tutte le fasce orarie.

### **SPAGNA**

- I **Ricavi netti consolidati** ammontano a **181,5 milioni di euro** rispetto ai 188,0 milioni dello stesso periodo 2022.

I **Ricavi pubblicitari lordi** si attestano a **166,8 milioni di euro** rispetto ai 175,1 milioni del primo trimestre 2022, con un andamento che, dopo i primi due mesi negativi condizionati da un contesto di mercato difficile, sta registrando un progressivo recupero a partire dal mese di marzo. Un risultato che conferma la leadership dei mezzi televisivi del Gruppo nel mercato pubblicitario di riferimento.

I **Costi operativi complessivi consolidati** (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **152,7 milioni di euro** in diminuzione rispetto ai 158,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

- Il **Risultato operativo (Ebit)** continua a essere positivo per **28,8 milioni di euro** rispetto ai 29,9 milioni del primo trimestre dello scorso esercizio.

- **Ascolti televisivi.** Nei primi tre mesi 2023 le reti del Gruppo hanno registrato sul target commerciale il **29,4%** di share in **day time** e il **28,5%** nelle **24 ore**, quote in netta crescita rispetto ai dati d'ascolto dell'ultimo trimestre 2022.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

In Italia nella prima parte del secondo trimestre la raccolta pubblicitaria ha mantenuto il positivo andamento già registrato nei primi tre mesi, sostenuto da ottime performance degli ascolti televisivi. In Spagna dopo il difficile avvio dei primi due mesi dell'anno, aprile ha consolidato il trend di ripresa già registrato nel mese di marzo, anche in questo caso supportato da ottimi risultati editoriali.

Pur in un contesto congiunturale ancora debole e incerto - anche in relazione ai possibili ulteriori aumenti dei tassi di interesse da parte della BCE con scarsa visibilità sull'evoluzione del mercato pubblicitario - gli andamenti strutturali sono in linea con le attese formulate a inizio anno. Va tenuto infatti conto che nel corso del secondo trimestre e di quelli successivi la raccolta pubblicitaria in entrambi le aree di attività del Gruppo si confronterà con trimestri che lo scorso anno avevano fatto registrare andamenti in flessione causa avvio del conflitto in Ucraina. In più, l'ultimo trimestre era stato parzialmente condizionato dai Mondiali di calcio in Qatar, di cui il Gruppo non deteneva i diritti.

Anche nei prossimi mesi il Gruppo rimarrà focalizzato su un attento bilanciamento tra efficacia, innovazione, digitalizzazione e controllo dei costi della propria offerta editoriale su base locale.

Inoltre a seguito dell'ulteriore arrotondamento della quota detenuta in ProSiebenSat1 avvenuta nel mese di maggio, MFE conferma il proprio ruolo di azionista di lungo periodo in tale società. Relativamente a tale partecipazione si segnala che a seguito della revisione della *dividend policy* comunicata da ProSiebenSat1, sarà sottoposta all'Assemblea degli Azionisti del prossimo 30 giugno la proposta di distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,05 euro per azione (rispetto a 0,80 euro per azione pagato nel 2022) che sulla base dell'attuale quota direttamente detenuta determinerebbe nel 2023 un introito per MFE pari a circa 3 milioni di euro, decisamente inferiore rispetto ai 42 milioni di euro incassati nel 2022.

Sulla base delle evidenze disponibili, si conferma l'aspettativa di conseguire su base annua Risultato operativo, Risultato netto e Generazione di cassa (Free Cash Flow) consolidati positivi.

Infine, a partire dal secondo trimestre è divenuta efficace la fusione per incorporazione di Mediaset España Comunicación S.A in MFE e conseguentemente le attività operative del Gruppo in Spagna che fanno ora capo alla società Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A., saranno consolidate al 100% da MFE a partire dal secondo trimestre.

Amsterdam – Cologno Monzese, 24 maggio 2023

**Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 022514.9301

e-mail: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

**Investor Relations Department**

Tel. +39 022514.8200

e-mail: [investor.relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor.relations@mfemediaforeurope.eu)

<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, controlla Mediaset SpA. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.*

***MFE-MEDIAFOREUROPE** è quotata alla Borsa di Milano (ticker: MFEA, MFEB).*

---

**GRUPPO MFE**  
**Conto Economico Riclassificato**

	<b>1° Trimestre 2023</b>	<b>1° Trimestre 2022</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>646,6</b>	<b>654,3</b>
Costo del personale	(117,3)	(115,7)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(395,3)	(402,7)
<b>Costi operativi</b>	<b>(512,7)</b>	<b>(518,4)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>133,9</b>	<b>136,0</b>
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(94,1)	(98,4)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(20,6)	(22,3)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>(114,7)</b>	<b>(120,7)</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>19,3</b>	<b>15,3</b>
Oneri/Proventi finanziari	(5,6)	(4,0)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	2,9	3,9
<b>Risultato ante-imposte (EBT)</b>	<b>16,5</b>	<b>15,2</b>
Imposte sul reddito	(2,1)	(1,8)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(4,3)	(10,7)
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>10,1</b>	<b>2,7</b>

**Gruppo MFE**  
**Stato Patrimoniale riclassificato**

	<b>31-mar-23</b>	<b>31-dic-22</b>
Diritti televisivi e cinematografici	818,3	775,3
Avviamenti	804,2	804,2
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	763,6	785,1
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.017,1	956,4
Capitale circolante netto e altre attività/passività	320,0	496,4
Fondo trattamento di fine rapporto	(49,8)	(50,5)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.673,4</b>	<b>3.766,8</b>
Patrimonio netto di Gruppo	2.728,1	2.667,9
Patrimonio netto di terzi	213,6	225,7
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.941,7</b>	<b>2.893,6</b>
<b>Posizione Finanziaria netta</b>		
<b>Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>731,7</b>	<b>873,3</b>

**Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni**

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

**I Ricavi netti consolidati** indicano la somma dei Ricavi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

**Il Risultato Operativo (EBIT)** è il tipico indicatore intermedio della performance economica rilevata nel Conto Economico Consolidato in alternativa alla misura di performance IFRS rappresentata dal Risultato Netto dell'esercizio. L'EBIT mostra la capacità del Gruppo di generare reddito operativo senza tener conto della gestione finanziaria, della valutazione delle partecipazioni e dell'eventuale impatto fiscale. Tale misura si ottiene a partire dal risultato netto dell'esercizio, sommando le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto

**La Posizione Finanziaria Netta** rappresenta l'indebitamento finanziario consolidato al netto delle disponibilità liquide, mezzi equivalenti e altre attività finanziarie ed è l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte ai propri obblighi finanziari.

**Il Free Cash Flow** è una misura di sintesi che il management utilizza per misurare il flusso di cassa netto delle attività operative. È un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo e della sua capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare le operazioni esterne di crescita e sviluppo.

**INFORMAZIONI IMPORTANTI****Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

**Presentazione**

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

**Dichiarazioni previsionali**

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

**Dati di mercato e di settore**

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.